

Российская Федерация
Иркутская область
Муниципальное образование
«Братский район»
Мэр Братского района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 169 от « 03 » 03 2023 года

**О проведении конкурса
на лучший туристический бренд
муниципального образования
«Братский район» в 2023 году**

В целях развития и популяризации туризма на территории муниципального образования «Братский район», для подготовки и проведения конкурса на лучший туристический бренд муниципального образования «Братский район», руководствуясь статьей 45 Устава МО «Братский район»,-

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить положение на проведение конкурса на лучший туристический бренд муниципального образования «Братский район» (Приложение №1).
2. Создать и утвердить состав конкурсной комиссии для подведения итогов и определения победителя в конкурсе на лучший туристический бренд муниципального образования «Братский район» (Приложение №2).
3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте муниципального образования «Братский район».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя Комитета по экономике администрации муниципального образования «Братский район» Горхову Н.П.



А.С. Дубровин

ПОЛОЖЕНИЕ
на проведение конкурса на лучший туристический бренд
муниципального образования «Братский район»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение на проведение конкурса на лучший туристический бренд муниципального образования «Братский район» (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является создание комбинированного обозначения (далее – Бренд), в состав которого входят изобразительные и словесные элементы и которое предназначено для обеспечения узнаваемости Братского района как привлекательного туристического центра.

1.3. Организатором Конкурса является Комитет по экономике администрации МО «Братский район» (далее – Организатор).

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Заявки на Конкурс принимаются с 06 марта 2023 по 06 мая 2023 года.

2.2. Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия.

2.3. Объявление о проведении Конкурса размещается Организатором на сайте муниципального образования «Братский район» (<https://bratsk-raion.ru/>), в газете «Братский район», в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники». Итоги Конкурса будут оглашены до 26 мая 2023 года.

2.4. Срок предоставления конкурсных работ - не позднее 06 мая 2023 года на адрес электронной почты turizm@bratsk-raion.ru с пометкой «Конкурс».

2.5. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам.

2.6. Предоставляя работу, участник выражает свое согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность предоставленных материалов.

2.7. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник Конкурса.

2.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в конкурсные работы для использования их в качестве официального туристического бренда Братского района.

2.9. Организатор конкурса получает исключительное право на использование логотипа муниципального образования «Братский район» в сувенирной, рекламно-информационной продукции (буклетах, брошюрах, проспектах, афишах, и т.д.), в периодических изданиях, на Интернет-сайтах.

2.10. Конкурсная комиссия вправе не признать ни один из представленных проектов, отвечающим требованиям настоящего Положения.

3. Порядок участия в Конкурсе и общие требования

3.1. В конкурсе могут принять участие все желающие вне зависимости от возраста, проживающие на территории муниципального образования «Братский район».

3.2. Участники конкурса могут подготовить конкурсную работу индивидуально или в составе авторского коллектива.

3.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3.4. Принимая участие в конкурсе, автор подтверждает, что отправленная работа, его имя, отчество и фамилия (при наличии), могут быть опубликованы и использованы организатором в рекламных целях без дополнительного согласия участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

4. Требования к конкурсной работе

4.1. Конкурсные варианты Бренда подразумевают под собой оригинальное изображение и/или начертание наименования муниципального образования «Братский район». Идеи, воплощенные в Бренде, должны создавать благоприятный имидж Братского района, формировать положительные и творческие ассоциации у жителей и туристов о потенциале муниципального образования «Братский район».

4.2. Требования, выдвигаемые к представляемым Брендам на Конкурс:

- соответствие архитектурному облику, географическому положению, историческим и культурным вехам в становлении и развитии муниципального образования «Братский район»;
- логотип не должен содержать элементов, нарушающих законодательство Российской Федерации, противоречащих публичному порядку, принципам гуманности и морали. Изображенное на логотипе должно быть понятно, чтобы исключить возможность непредсказуемых и нежелательных трактовок.

4.3. Конкурсная работа должна включать в себя графическую часть, описательную часть и информационный листок. Графическая часть должна отвечать следующим критериям: может быть представлена в виде чертежа, эскиза, рисунка, графического макета в электронном формате jpeg в черно-белом или цветном решении, размер файла не должен превышать 8 Мб. Описательная часть должна пояснять концепцию представленного бренда (объем не более одного листа формата А4). Информационный листок должен содержать справку об участнике Конкурса (фамилия, имя, отчество, электронный адрес, контактный телефон). В случае, если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива. На бумажном носителе (формат А4) можно приносить по адресу: г. Братск, ул. Комсомольская 29, 3 этаж, 308 кабинет.

4.4. Участник конкурса при подаче заявки должен заполнить Заявление о согласии на обработку персональных данных (Приложение №3). В случае, если работа выполнена авторским коллективом, Заявление о согласии на

обработку персональных данных (Приложение №3) заполняется от каждого участника творческого коллектива.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы: с использованием авторских элементов, существующих логотипов, символов государственной символики, фото людей.

4.6. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах и техниках.

4.7. Запрещается подавать материал, ранее размещенный в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационных сетях.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Все Конкурсные работы, соответствующие требованиям, предъявляемым к работам, оцениваются конкурсной комиссией по критериям:

- уникальность и оригинальность;
- легкость для восприятия, логотип должны быть понятным большинству зрителей;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
- узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте;
- логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом предлагаемом масштабе.

5.2. Участники в своих работах должны продемонстрировать соответствие заявленной теме, художественный уровень выполнения работы; легкость для восприятия; креативность.

5.3. Лучший логотип объявляется официальным туристическим брендом муниципального образования «Братский район».

6. Награждение победителей

6.1. По итогам конкурса определяется один победитель.

6.2. Победитель Конкурса награждается ценным подарком.

6.3. Уведомление о месте и времени вручения наград осуществляется Организатором.

7. Контактная информация

Администрация муниципального образования «Братский район»,
Комитет по экономике:

Адрес: г. Братск, ул. Комсомольская 29, 3 этаж, 308 кабинет.

Тел.: +7(3953) 41-21-74 – Александра Николаевна Мельникова, ведущий аналитик (по туризму) Комитета по экономике администрации муниципального образования «Братский район»

E-mail: turizm@bratsk-raion.ru

Председатель Комитета по экономике
администрации муниципального
образования «Братский район»



Н.П. Торхова

Приложение № 1 к положению
о проведении открытого конкурса
на лучший туристический бренд
муниципального образования
«Братский район»

ФОРМА ЗАЯВКИ
для участия в конкурсе на лучший туристский бренд
Братского района

ФИО участника (автора проекта)

Дата
рождения

Адрес проживания участника

Телефон

e-mail

« _____ » _____ 2023 г.

Подпись

ФИО

Приложение № 2 к положению
о проведении открытого конкурса
на лучший туристический бренд
муниципального образования
«Братский район»

СОГЛАСИЕ
на передачу исключительного права на использование
туристического бренда Братского района

Я, _____,
(указывается полностью ФИО)

являясь автором проекта туристского Бренда муниципального образования «Братский район», в случае признания моего проекта лучшим и объявления его официальным туристским брендом даю свое согласие на передачу администрации муниципального образования «Братский район» исключительного права на использование бренда не запрещенными законом способами на безвозмездной основе.

« ____ » _____ 2023 г.

Подпись _____

ФИО _____

Приложение № 3 к положению
о проведении открытого конкурса
на лучший туристический бренд
муниципального образования
«Братский район»

Администрация муниципального
образования «Братский район»

ОТ _____
(фамилия, имя, отчество; адрес проживания;

номер и серия паспорта, дата выдачи,

кем выдан)

З А Я В Л Е Н И Е
о согласии на обработку персональных данных

Я, _____,
даю согласие
(Ф.И.О.)

на осуществление Вами обработки, в том числе автоматизированной, предоставленных мною персональных данных, в целях рассмотрения проекта на лучший туристский бренд.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача) в порядке, установленном законодательством РФ, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), иные действия в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: подшивка в накопительные папки, внесение персональных данных в базу данных, включение в списки (реестры) и отчетные формы, в том числе с использованием машинных носителей или по каналам связи.

Срок, в течение которого действует согласие: настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

« ____ » _____ 20 ____ года

Подпись

**Состав комиссии
на определение победителя в
конкурсе на лучший туристический бренд
муниципального образования «Братский район»**

Председатель:

Ширгородская О.А. - заместитель мэра по экономике и финансам администрации МО «Братский район»

**Заместитель
председателя:**

Торхова Н.П. - председатель Комитета по экономике администрации МО «Братский район»

Секретарь:

Мельникова А.Н. - ведущий аналитик (по туризму) Комитета по экономике администрации муниципального образования «Братский район»

Члены:

Короткова О.А. - первый заместитель мэра администрации МО «Братский район»

Гомзякова О.А. - заместитель мэра по социальным вопросам – начальник управления по социальной политике и культуре администрации муниципального образования «Братский район»

Попадьяина С.В. - начальник отдела по лесу и экологии в Комитете жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и экологии администрации муниципального образования «Братский район»

Харитоновна О.В. - директор МКУ ДО "Покоснинская ДШИ"

Бусыгина А.А. - директор МКУ ДО "Вихоревская ДШИ"

Кондратьев Е.В. - депутат Думы Братского района VII созыва

Жукова Н.П. - депутат Думы Братского района VII созыва

Председатель Комитета по экономике администрации муниципального образования «Братский район»



Торхова Н.П.