

Российская Федерация
Иркутская область
Муниципальное образование
«Братский район»
Мэр Братского района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 939 от dd. tt. dddd.

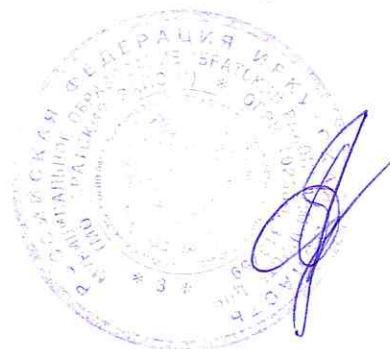
**Об утверждении Перечня
товарных рынков для содействия
развитию конкуренции на территории
муниципального образования
«Братский район» на 2022-2025 годы**

В целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарном рынке муниципального образования «Братский район», в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь статьей 45 Устава МО «Братский район», –

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район» на 2022-2025 годы (Приложение 1).
2. Отменить постановление мэра Братского района от 11.10.2021 года № 601 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район».
3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте муниципального образования «Братский район».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра по экономике и финансам - начальника финансового управления администрации муниципального образования «Братский район» О.А. Ширгородскую.

Мэр Братского района



А.С. Дубровин

**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «БРАТСКИЙ РАЙОН» НА 2022-2025 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	0	1,6, но не менее 1 частной организации	Управление образования администрации муниципального образования «Братский район»
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>На 01.01.2022 года деятельность на рынке дошкольного образования муниципального образования «Братский район» осуществляет 27 муниципальных казенных дошкольных образовательных учреждений, негосударственные дошкольные организации отсутствуют. Проектная наполняемость сети МКДОУ рассчитана на 2620 мест.</p> <p>В систему муниципального дошкольного образования был вовлечен 2121 ребенок.</p> <p>Все дети в возрасте от 3-х до 7 лет обеспечены местами в детских садах.</p> <p>Рынок дошкольного образования муниципального образования «Братский район» относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией.</p>			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
2.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	0	1	Управление образования администрации муниципального образования «Братский район»
	Обоснование выбора товарного рынка	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов	0	1	Управление образования администрации муниципального образования «Братский район»
		На 01.09.2022 года деятельность психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в 68 образовательных организациях муниципального образования «Братский район», осуществляется согласно Распоряжению Министерства просвещения РФ от 09.09.2019 года № Р-93 «Об утверждении примерного Положения о психолого-педагогическом консилиуме образовательных организаций», постановлению мэра Братского района от 04.05.2022 года № 329 «Об утверждении Положения о территориальной психолого-медико-педагогической комиссии МО «Братский район».			
		Сегодня существует ряд проблем, решение которых должно способствовать развитию рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:			
		-недостаточная обеспеченность в целом по району и неравномерная обеспеченность услугами психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		- неразвита система немunicipальных поставщиков услуг психолого-психологического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; - недостаточность ресурсов у индивидуальных, частных предпринимателей и муниципальных организаций, оказывающих услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.			
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	100	100	Отдел жилищной политики администрации муниципального образования «Братский район»
	Обоснование выбора товарного рынка	В настоящее время на территории муниципального образования «Братский район» деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляют 5 лицензиатов частной формы собственности. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории МО «Братский район» для решения проблемы, заключающейся в наличии незначительного числа многоквартирных домов на территории сельских поселений, в отношении которых не выбран и не реализован способ управления.			
4.	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	Комитет по управлению муниципальным имуществом муниципального образования «Братский район»
	Обоснование выбора товарного рынка	Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон № 38-ФЗ).			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		<p>Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на земельном участке, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены.</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.</p>			
5.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, %	0,2	5,6	Отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования «Братский»

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
					район»
	Обоснование выбора товарного рынка	Одним из сдерживающих развития объемов производства факторов, является отсутствие рынков сбыта произведенной продукции. На территории МО «Братский район» осуществляется ярмарочная торговля в ежедневном режиме в г. Вихоревка, на котором планируется увеличить количество мест для торговли сельскохозяйственной продукцией местных сельскохозяйственных товаропроизводителей по льготной цене.			
6.	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100	Отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования «Братский район»
	Обоснование выбора товарного рынка	На территории МО «Братский район» зарегистрировано 1 семеноводческое хозяйство. В связи с этим, сельскохозяйственным товаропроизводителям приходится закупать семена и завозить их в район из других районов области, что является сдерживающим фактором для увеличения доли посевов качественными семенами, что, в свою очередь, не позволяет повышать качество и наращивать объемы произведенной продукции			
7.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	100	100	Отдел жилищной политики администрации муниципального образования «Братский район»
	Обоснование выбора товарного рынка	На территории муниципального образования «Братский район» зарегистрированы 12 субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность по ОКВЭД 41.20: Строительство жилых и нежилых зданий. Субъекты малого предпринимательства главным образом осуществляют виды деятельности по			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		ремонт, снос и строительству частного индивидуального жилищного строительства. Рынок жилищного строительства включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории МО «Братский район» для решения проблемы жилищного строительства для муниципальных нужд в целях реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, обеспечению жильем граждан, нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договорам социального или коммерческого найма.			
8.	Рынок торговли	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов	100	100	Ведущий специалист по торговле, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей администрации муниципального образования «Братский район»
		Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, процентов по отношению к показателям 2020 года	0	10	Ведущий специалист по торговле, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей администрации муниципального образования «Братский район»
	Обоснование выбора товарного рынка	Обоснование выбора товарного рынка «Братский район» характеризуется достаточно высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли доля негосударственной формы собственности в общем обороте розничной торговли составляет 100%. Несмотря на определенные трудности, испытываемые торговым бизнесом в результате			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		<p>последствий пандемии новой коронавирусной инфекции, в 2021 году в Братском районе продолжилось развитие инфраструктуры розничной торговли. Общая торговая площадь объектов торговли, расположенных на территории Братского района, в соотношении к прошлому 2020 году не изменилась и осталась прежней - 24840 кв.м.</p> <p>В 2021 году показатель фактической обеспеченности населения Братского района площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1 тыс.человек составил 473,32 кв.м., превысив минимальный норматив на 131,5%.</p> <p>На территории Братского района действует 9 ярмарочных площадок, размещено 37 объектов нестационарной торговли из 64 утвержденных схемой нестационарных торговых объектов.</p> <p>Общее количество проведенных ярмарок в 2021 году составило - 17 единиц, которые включали в себя реализацию сельскохозяйственной продукции, продовольственной и промышленной группы товаров. Развитие ярмарочной торговли обеспечивает участие в них КФХ, граждан, имеющих личные подсобные хозяйства, а также предприятий и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>На территории Братского района расположены такие крупные торговые сети как: магазин «Светофор» компании ООО «Торгсервис» и продуктовые дискаунтеры «ХлебСоль». Целью таких форматов торговли, является доставка качественных товаров по низким ценам как можно ближе к покупателям. В основу работы таких магазинов заложена реальная экономия денег и времени покупателями.</p> <p>Вышеуказанная многоформатная розничная торговля, в достаточной мере способствует усилению положительной динамики розничного товарооборота, а также росту конкуренции за счет более низких цен на продукцию, реализуемую без посредников.</p> <p>Таким образом, рынок торговли включен в настоящий Перечень товарных рынков для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.</p>			
9.	Рынок туристических услуг	Объем туристического потока в Братском районе, тыс. человек	0,5	1,9	Отдел экономического развития администрации муниципального образования «Братский»

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
	Обоснование выбора товарного рынка	Братский район обладает огромным туристическим потенциалом. Это и величественная природа, горы, водные ресурсы, наличие рекреационных зон и сельскохозяйственных территорий, а также значительное культурно-историческое наследие. Все это позволяет развивать различные виды туризма в районе. Однако туристический рынок в районе развит очень слабо. Стоит задача по развитию туристской инфраструктуры, подготовки кадров для сферы туризма, открытие экскурсионных и туристских маршрутов.			район»

Заместитель мэра по экономике и финансам-
начальник финансового управления
администрации муниципального образования
«Братский район»



О.А. Ширгородская