Приложение № 1  
к постановлению мэра Братского района  
 от

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «БРАТСКИЙ РАЙОН» НА 2022-2024 ГОДЫ**

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | | Наименование  целевого показателя,  единица измерения | Значение целевого показателя | | | | Ответственный  исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 01.01.2021  (факт) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 |
| **Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,**  **утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | |
| **1.1.** | **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  На 01.09.2021г. деятельность на рынке дошкольного образования МО «Братский район» осуществляет 27 муниципальных казенных дошкольных образовательных учреждений, негосударственные дошкольные организации отсутствуют. Проектная наполняемость сети МКДОУ рассчитана на 2620 мест.  В систему муниципального дошкольного образования был вовлечен 2181 ребенок.  Все дети в возрасте от 3-х до 7 лет обеспечены местами в детских садах.  Рынок дошкольного образования Братского района относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией. Существует ряд проблем, затрудняющих развитие конкуренции в сфере дошкольного образования:  - необходимость лицензирования образовательной деятельности;  - высокий уровень затрат, связанных с организацией и содержанием образовательных организаций;  - высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам;  - труднодоступность и удаленность поселений Братского района друг от друга. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, % | | | | 0 | 0 | 0,03 | 0,03 | Управление образования АМО «Братский район» |
| 1.1.1. | Содействие созданию частных дошкольных образовательных организаций (проведение консультаций, мероприятий) | Ежегодно | Количество проведенных информационно-методических мероприятий | | 0 | 1 | 1 | 1 | Управление образования АМО «Братский район» |
| **1.2** | **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | | | | |
|  | **Оценка текущего состояния:**  Система дополнительного образования детей на территории Братского района состоит из 1 учреждения дополнительного образования - муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» (МБУ ДО «ДДТ»). Дополнительным образование охвачен 1681 ребенок.  МБУ ДО «ДДТ» реализует программы дополнительного образования в г. Вихоревка, а также ведет свою деятельность по лицензии в 19 образовательных организаций в поселениях Братского района, и в форме сетевого взаимодействия в 4 образовательных организациях.  В МБУ ДО «ДДТ» реализуются образовательные программы художественно-эстетической, научно-технической, военно-патриотической, социально-педагогической, краеведческой и естественно-научной направленности.  Первоочередными задачами по развитию конкурентоспособной среды на рынке дополнительного образования детей являются:  - развитие и укрепление материально-технической базы учреждений;  - повышение качества предоставляемых услуг;  - увеличение количества реализуемых ДОП и их вариативности;  - создание безбарьерной среды и беспрепятственного доступа;  - совершенствование кадрового потенциала за счет привлечения молодых специалистов. | | | | | | | | |
|  | **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, % | | | | 0 | 0 | 1 | 1 | Управление образования АМО «Братский район» |
| 1.2.1. | Содействие созданию организаций дополнительного образования детей (проведение консультаций, мероприятий) | Ежегодно | Количество проведенных информационно-методических мероприятий | | 0 | 1 | 1 | 1 | Управление образования АМО «Братский район» |
| **1.3.** | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  В настоящее время на территории муниципального образования «Братский район» деятельность по управлению многоквартирными домами имеют право осуществлять 6 лицензиатов, из них выдано лицензий: МУП – 1, организациям частной формы собственности – 5.  Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе для решения ряда имеющихся проблем:  - отсутствие организаций, желающих осуществлять управление многоквартирными домами в сельских поселениях, при проведении органами местного самоуправления конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в предусмотренных действующим законодательством случаях;  - непривлекательность для управляющих организаций жилищного фонда вследствие его неудовлетворительного технического состояния;  - низкая платежеспособность собственников;  - нежелание собственников принимать экономически обоснованные тарифы;  - наличие многоквартирных домов, в отношении которых собственниками не выбран и не реализован способ управления. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % | | | | 67,67 | 85,71 | 87,5 | 87,5 | Отдел жилищной политики АМО «Братский район» |
| 1.3.1. | Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления | Ежегодно | Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, % | | 5,1 | 4,0 | 3,0 | 1,3 | Отдел жилищной политики АМО «Братский район» |
| 1.3.2 | Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций по управлению многоквартирными домами | Ежегодно | Количество проведенных открытых конкурсов по отбору управляющих организаций по управлению многоквартирными домами | | 0 | 1 | 1 | 1 | Отдел жилищной политики АМО «Братский район» |
| 1.3.3 | Организация и проведение информационно-разъяснительной работы по применению норм жилищного законодательства к участникам рынка управления МКД  на территории Братского района | Ежегодно | Количество проведенных консультаций участников рынка управления МКД | | 0 | 3 | 2 | 1 | Отдел жилищной политики АМО «Братский район» |
| 1.3.4 | Обеспечение прозрачности деятельности субъектов предпринимательства  в сфере управления МКД | Ежегодно | Размещение информации в системе ГИС ЖКХ о результатах проведенных муниципальным жилищным контролем проверок  в отношении управляющих организаций  по управлению МКД | | Нет | Да | Да | Да | Отдел жилищной политики АМО «Братский район» |
| **1.4.** | **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=9A5CEAA876A4E8057C0AE594F1854D642F9ADC254A8F915B3B6B7CF0275232B8C08267853BBC179A9CA30C3C05nCr4I) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон № 38-ФЗ).  Согласно [пункту 5 статьи 19](consultantplus://offline/ref=9A5CEAA876A4E8057C0AE594F1854D642F9ADC254A8F915B3B6B7CF0275232B8D2823F893ABC0C9A96B65A6D439002F9BB784B244B2E2979nCr7I) Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.  Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [ч. 5.8 ст. 19](consultantplus://offline/ref=9A5CEAA876A4E8057C0AE594F1854D642F9ADC254A8F915B3B6B7CF0275232B8D2823F8938BF02CEC5F95B3106C511F8B378492C57n2rDI) Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.  Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=9A5CEAA876A4E8057C0AE594F1854D642F9ADC254A8F915B3B6B7CF0275232B8C08267853BBC179A9CA30C3C05nCr4I) № 38-ФЗ не установлены.  Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет по управлению муниципальным имуществом МО «Братский район» |
| 1.4.1. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед. | | 2 | 2 | 2 | 2 | Комитет по управлению муниципальным имуществом МО «Братский район» |
| **1.5** | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  В настоящее время на территории муниципального образования «Братский район» в сфере предоставления услуг по тепло-водоснабжению осуществляют 12 предприятий, 3 из них – Общества с ограниченной ответственностью, 8 – Муниципальные унитарные предприятия.  Рынок предоставления коммунальных услуг по тепло-водоснабжению включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе для решения ряда имеющихся проблем:  - высокое количество муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление объектами коммунального хозяйства;  - низкий уровень привлечения частных инвестиций для поддержания и развития коммунальной сферы Братского района;  - высокая степень износа основного технологического оборудования, техники, зданий, сетей и прочего коммунального имущества;  - низкая платежеспособность населения;  - недостаточность установленных экономически обоснованных тарифов на теплоснабжение. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  доля организаций частной формы собственности в сфере предоставления услуг по тепло-водоснабжению, процентов | | | | 25 | 33 | 41,7 | 41,7 | Комитет по управлению коммунальным хозяйством АМО «Братский район», КУМИ «Братского района» |
| 1.5.1 | Постановка на кадастровый учет объектов коммунального назначения с целью дальнейшего их включения в предмет концессионного соглашения | Ежегодно | Количество поставленных на кадастровый учет объектов коммунального назначения | | 418 | 36 | 12 | 10 | КУМИ «Братского района» |
| 1.5.2. | Подготовка конкурсной документации на передачу в концессию объектов коммунального хозяйства | Ежегодно | Количество подготовленных и прошедших проверку и утверждение проектов концессионных соглашений | | 4 | 5 | 5 | 5 | Комитет по управлению коммунальным хозяйством АМО «Братский район», КУМИ «Братского района» |
| 1.5.3. | Проведение открытых конкурсов на заключение концессионных соглашений | Ежегодно | Количество проведенных открытых конкурсов заключенных концессионных соглашений | | 0 | 4 | 4 | 4 | КУМИ «Братского района» |
| **1.6.** | **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  Одним из сдерживающих развития объемов производства факторов, является отсутствие рынков сбыта произведенной продукции.  На территории МО «Братский район» осуществляется ярмарочная торговля в ежедневном режиме в г. Вихоревка, на котором планируется увеличить количество мест для торговли сельскохозяйственной продукцией местных сельскохозяйственных товаропроизводителей по льготной цене. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, % | | | | 0,2 | 0,25 | 0,3 | 0,35 | Отдел сельского хозяйства администрации МО «Братский район» |
| 1.6.1. | Оказание содействия сельхозтоваропроизводителям по предоставлению торговых мест на ярмарочной площадке по льготной цене | Ежегодно | Количество предоставленных мест сельскохозяйственным товаропроизводителям на муниципальном рынке по льготной цене | | 6 | 7 | 8 | 8 | Отдел сельского хозяйства администрации МО «Братский район» |
| **1.7.** | **Рынок семеноводства** | | | | | | | | |
|  | **Оценка текущего состояния:**  На территории МО «Братский район» отсутствуют семеноводческие хозяйства. В связи с этим, сельскохозяйственным товаропроизводителям приходится закупать семена и завозить их в район из других районов области, что является сдерживающим фактором для увеличения доли посевов качественными семенами, что, в свою очередь, не позволяет повышать качество и наращивать объемы произведенной продукции. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, % | | | | 0 | 2 | 3 | 4 | Отдел сельского хозяйства администрации МО «Братский район» |
| 1.7.1. | Оказание консультационной и методической помощи сельхозтоваропроизводителям по созданию семеноводческих хозяйств | Ежегодно | Количество семеноводческих хозяйств на территории МО «Братский район» | | 0 | 1 | 2 | 3 | Отдел сельского хозяйства администрации МО «Братский район» |
| **1.8.** | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  Регулярные перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Братского района осуществляют 8 перевозчиков, которые являются коммерческим хозяйствующими субъектами. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) коммерческими хозяйствующими субъектами, процентов  Срок исполнения: на постоянной основе | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдела по транспорту и связи |
| 1.8.1. | Оказание содействия для субъектов различных форм собственности, имеющих лицензию на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами, для участия в открытых конкурсах и аукционах на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом | Ежегодно | Количество коммерческих хозяйственных субъектов получивших свидетельство об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам и карту маршрута  регулярных перевозок на территории Братского района, шт. | | 3 | 1 | 1 | 1 | Отдела по транспорту и связи  администрации МО «Братский район» |
| **1.9.** | **Рынок туристических услуг** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  Братский район обладает огромным туристическим потенциалом. Это и величественная природа, горы, водные ресурсы, наличие рекреационных зон и сельскохозяйственных территорий, а также значительное культурно-историческое наследие. Все это позволяет развивать различные виды туризма в районе. Однако туристический рынок в районе развит очень слабо.  Стоит задача по развитию туристской инфраструктуры, подготовки кадров для сферы туризма, открытие экскурсионных и туристских маршрутов. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Количество участников событийных мероприятий, проводимых на территории Братского района | | | |  |  |  |  | Отдел культуры, молодежной политики и спорта администрации МО «Братский район» |
| **1.10** | **Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе в целях обеспечения реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда (далее – мероприятия). Главной проблемой реализации мероприятий является отсутствие на территории муниципального образования «Братский район» рынка жилищного строительства по следующим взаимоувязанным причинам:  - высокая себестоимость строительства;  - отсутствие застройщиков (строительных фирм);  - отсутствие индустриальной базы (рынка строительных материалов, заводов по производству сборных несущих и ограждающих конструкций, быстровозводимых зданий, оконных и дверных блоков и т.п.);  - дороговизна банковских кредитов для застройщиков;  - рост цен на строительные материалы;  - необеспеченность земельных участков под строительство инженерной и транспортной инфраструктурой;  - отсутствие типовой проектной документации экономически эффективных объектов индивидуального и малоэтажного строительства. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | | | | 0 | 100 | 100 | 100 | Отдел жилищной политики АМО «Братский район» |
| 1.10.1 | Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства | Ежегодно | Количество выданных разрешений на строительство объекта капитального строительства | | 0 | 1 | 1 | 1 | Отдел архитектуры и градостроительства АМО «Братский район» |
| 1.10.2 | Анализ объемов ввода жилищного строительства на территории МО «Братский район» | Ежегодно | Оценка состояния рынка жилищного строительства | | Нет | Да | Да | Да | Отдел жилищной политики АМО «Братский район» |
| 1.10.3 | Информирование организаций строительного комплекса Иркутской области об экономических форумах, ярмарках вакансий с участием МО «Братский район» (далее – мероприятия), количество мероприятий | В соответствии с графиками мероприятий | Количество организаций частной формы собственности, осуществляющих жилищное строительство на территории Братского района | | 0 | 1 | 1 | 1 | Отдел жилищной политики АМО «Братский район» |
| **Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение**  **к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам** | | | | | | | | | |
| **2.1.** | **Сфера розничной торговли** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  Сфера розничной торговли в муниципальном образовании «Братский район» характеризуется достаточно высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли доля негосударственной формы собственности в общем обороте розничной торговли составляет 100%. Положительная динамика развития инфраструктуры развития розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.  По состоянию на начало 2021 года на территории Братского района открылись следующие объекты:  - г.Вихоревка - досуговый комплекс площадью 1200,2 кв.м., включающий в себя магазин, столовую, гостиницу и шиномонтажную мастерскую. Является важным объектом инфраструктуры для водителей и пассажиров легковых, а также грузовых автотранспортных средств ввиду того, что расположен на въезде в г.Вихоревка, где проходит трасса федерального значения.  - с.Тангуй - введен в эксплуатацию торговый комплекс площадью 283 кв.м по продаже промышленной группы товаров.  Также на территории Братского района расположены такие крупные торговые сети как магазин «Светофор» компании ООО «Торгсервис» и продуктовые дискаунтеры «ХлебСоль».  На конец 2020 года обеспеченность населения Братского района площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1 тыс.человек составила 466,50 кв.м., превысив нормативный показатель на 129,58%.  Кроме этого, розничная торговля в Братском районе представлена на 7 ярмарочных площадках. Общее количество проведенных ярмарок в 2020 году составило - 11 единиц, которые включали в себя реализацию сельскохозяйственной продукции, продовольственной и промышленной группы товаров. Развитие ярмарочной торговли обеспечивает участие в них КФХ, граждан, имеющих личные подсобные хозяйства, а также предприятий и индивидуальных предпринимателей.  Вышеуказанные факторы, в достаточной мере способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2020 году оборот розничной торговли в Братском районе составил 4 млрд.рублей.  Проблемные вопросы отсутствуют.  Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень товарных рынков для дальнейшего содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район» на 2022-2024 годы. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | Ведущий специалист по торговле, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей |
| 2.1.1. | Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров | Ежегодно | | Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в муниципальном образовании «Братский район», % | 129,58 | 133 | 134 | 135 | Ведущий специалист по торговле, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей |
| **2.2** | **Рынок туристических услуг** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  Братский район обладает огромным туристическим потенциалом. Это и величественная природа, горы, водные ресурсы, наличие рекреационных зон и сельскохозяйственных территорий, а также значительное культурно-историческое наследие. Все это позволяет развивать различные виды туризма в районе. Однако туристический рынок в районе развит очень слабо.  Стоит задача по развитию туристской инфраструктуры, подготовки кадров для сферы туризма, открытие экскурсионных и туристских маршрутов. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Количество участников событийных мероприятий, проводимых на территории Братского района | | | | 6900 | 8400 | 15900 | 17600 | Отдел культуры, молодежной политики и спорта администрации МО «Братский район» |
| **Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | |
| **3.1.** | **Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** | | | | | | | | |
| 3.1.1 | Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию | Ежегодно | | Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | Отдел экономического развития администрации МО «Братский район» |

И.о заместителя мэра по экономике и финансам

– начальника финансового управления

Администрации МО «Братский район» О.А. Ширгородская