

Российская Федерация  
Иркутская область  
Муниципальное образование  
«Братский район»  
Мэр Братского района

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ 600 от 11.10.2021

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район»**

В целях создания условий для формирования благоприятной конкурентной среды и комплексного инновационного развития экономики Братского района, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Братский район», руководствуясь статьей 45 Устава муниципального образования «Братский район», –

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить План мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район» (далее – «дорожная карта») (Приложение №1 к настоящему постановлению).
2. Руководителям структурных подразделений Администрации МО «Братский район», ответственных за реализацию мероприятий «дорожной карты», обеспечить их выполнение в установленный «дорожной картой» срок.
3. Отменить постановление мэра Братского района от 05.08.2020 г. № 561 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Братском районе».
4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и размещению на сайте Администрации МО «Братский район».
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющую обязанности заместителя мэра по экономике и финансам - начальника финансового управления Администрации МО «Братский район» О.А. Ширгородскую.



А.С. Дубровин

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)  
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БРАТСКИЙ РАЙОН» НА 2022-2024 ГОДЫ**

Приложение № 1  
к постановлению мэра Братского района  
№ «600» от 11.10.2021

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	

Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,  
утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р

**1.1. Рынок услуг дошкольного образования**

**Оценка текущего состояния:**

На 01.09.2021г. деятельность на рынке дошкольного образования МО «Братский район» осуществляет 27 муниципальных казенных дошкольных образовательных учреждений, государственные дошкольные организации отсутствуют. Проектная наполняемость сети МКДОУ рассчитана на 2620 мест. Все дети в возрасте от 3-х до 7 лет обеспечены местами в детских садах.

Рынок дошкольного образования Братского района относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией. Существует ряд проблем, затрудняющих развитие конкуренции в сфере дошкольного образования:

- необходимость лицензирования образовательной деятельности;
- высокий уровень затрат, связанных с организацией и содержанием образовательных организаций;
- высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам;
- труднодоступность и удаленность поселений Братского района друг от друга.

**Ключевой целевой показатель эффективности:**

Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные	0	0	0,03	0,03	Управление образования АМО «Братский район»
---	---	---	------	------	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	общеобразовательные программы дошкольного образования, %							
1.1.1.	Содействие созданию частных дошкольных образовательных организаций (проведение консультаций, мероприятий)	Ежегодно	Количество проведенных информационно-методических мероприятий	0	1	1	1	Управление образования АМО «Братский район»
<b>1.2</b>	<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>							
	<b>Оценка текущего состояния:</b>							
	<p>Система дополнительного образования детей на территории Братского района состоит из 1 учреждения дополнительного образования - муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» (МБУ ДО «ДТ»). Дополнительным образованием охвачен 1681 ребенок. МБУ ДО «ДТ» реализует программы дополнительного образования в г. Вихоревка, а также ведет свою деятельность по лицензии в 19 образовательных организаций в поселенных Братского района, и в форме сетевого взаимодействия в 4 образовательных организациях.</p> <p>В МБУ ДО «ДТ» реализуются образовательные программы художественно-эстетической, научно-технической, военно-патриотической, социально-педагогической, краеведческой и естественно-научной направленности.</p> <p>Первоочередными задачами по развитию конкурентоспособной среды на рынке дополнительного образования детей являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие и укрепление материально-технической базы учреждений;</li> <li>- повышение качества предоставляемых услуг;</li> <li>- увеличение количества реализуемых ДОП и их вариативности;</li> <li>- создание безбарьерной среды и беспрепятственного доступа;</li> <li>- содействие развитию кадрового потенциала за счет привлечения молодых специалистов.</li> </ul>							
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b>							
	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %							
1.2.1.	Содействие созданию организаций дополнительного образования детей (проведение консультаций, мероприятий)	Ежегодно	Количество проведенных информационно-методических мероприятий	0	1	1	1	Управление образования АМО «Братский район»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
1.3.	<b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>							
	<b>Оценка текущего состояния:</b>							
	В настоящее время на территории муниципального образования «Братский район» деятельность по управлению многоквартирными домами имеют право осуществлять 6 лицензиатов, из них выдано лицензий: МУП – 1, организациям частной формы собственности – 5.							
	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе для решения ряда имеющихся проблем:							
	- отсутствие организаций, желающих осуществлять управление многоквартирными домами в сельских поселениях, при проведении органами местного самоуправления конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в предусмотренных действующим законодательством случаях:							
	- непривлекательность для управляющих организаций жилищного фонда вследствие его неудовлетворительного технического состояния;							
	- низкая платежеспособность собственников;							
	- нежелание собственников принимать экономически обоснованные тарифы;							
	- наличие многоквартирных домов, в отношении которых собственниками не выбран и не реализован способ управления.							
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b>							
	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %							
1.3.1.	Оказание консултыативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления	Ежегодно	Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, %	5,1	4,0	3,0	1,3	Отдел жилищной политики АМО «Братский район»
1.3.2.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций по	Ежегодно	Количество проведенных открытых конкурсов по отбору управляющих	0	1	1	1	Отдел жилищной политики АМО «Братский район»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	управлению многоквартирными домами		организаций по управлению многоквартирными домами					
1.3.3	Организация и проведение информационно-разъяснительной работы по применению норм жилищного законодательства к участникам рынка управления МКД на территории Братского района	Ежегодно	Количество проведенных консультаций участников рынка управления МКД	0	3	2	1	Отдел жилищной политики АМО «Братский район»
1.3.4	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов предпринимательства в сфере управления МКД	Ежегодно	Размещение информации в системе ГИС ЖКХ о результатах проведенных муниципальными жилищными контролем проверок в отношении управляющих организаций по управлению МКД	Нет	Да	Да	Да	Отдел жилищной политики АМО «Братский район»
<b>1.4.</b>	<b>Сфера наружной рекламы</b>							
	<b>Оценка текущего состояния:</b>							
	<p>Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в</p>							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	<p>государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p> <p>Договные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены.</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.</p>							
	<p><b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b> Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %</p>							
1.4.1.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере	Ежегодно	Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности в каждом	2	2	2	2	Комитет по управлению муниципальным имуществом МО «Братский район»
				100	100	100	100	Комитет по управлению муниципальным имуществом МО «Братский район»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	наружной рекламы		муниципальном образовании, ед.					
<b>1.5</b>	<b>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b>							
	<b>Оценка текущего состояния:</b>							
	В настоящее время на территории муниципального образования «Братский район» в сфере предоставления услуг по тепло-водоснабжению осуществляются 12 предприятий, 3 из них – Общества с ограниченной ответственностью, 8 – Муниципальные унитарные предприятия.							
	Рынок предоставления коммунальных услуг по тепло-водоснабжению включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе для решения ряда имеющихся проблем:							
	- высокое количество муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих управление объектами коммунального хозяйства;							
	- низкий уровень привлечения частных инвестиций для поддержания и развития коммунальной сферы Братского района;							
	- высокая степень износа основного технологического оборудования, техники, зданий, сетей и прочего коммунального имущества;							
	- низкая платежеспособность населения;							
	- недостаточность установленных экономически обоснованных тарифов на теплоснабжение.							
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b>							
	доля организаций частной формы собственности в сфере предоставления услуг по тепло-водоснабжению, процентов							
1.5.1	Постановка на кадастровый учет объектов коммунального назначения с целью дальнейшего их включения в предмет концессионного соглашения	Ежегодно	Количество поставленных на кадастровый учет объектов коммунального назначения	418	36	41,7	41,7	Комитет по управлению коммунальным хозяйством АМО «Братский район», КУМИ «Братского района»
1.5.2.	Подготовка конкурсной документации на передачу в концессию объектов коммунального хозяйства	Ежегодно	Количество подготовленных и прошедших проверку и утверждение проектов концессионных	4	5	5	5	Комитет по управлению коммунальным хозяйством АМО «Братский район», КУМИ «Братского района»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
1.5.3.	Проведение открытых конкурсов на заключение концессионных соглашений	Ежегодно	Количество проведенных открытых конкурсов заключенных концессионных соглашений	0	4	4	4	КУМИ «Братского района»
<b>1.6. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции</b>								
<b>Оценка текущего состояния:</b>								
Одним из сдерживающих развития объемов производства факторов, является отсутствие рынков сбыта произведенной продукции. На территории МО «Братский район» осуществляется ярмарочная торговля в ежедневном режиме в г. Вихоревка, на котором планируется увеличить количество мест для торговли сельскохозяйственной продукцией местных сельскохозяйственных товаропроизводителей по льготной цене.								
<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b> Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, %				0,2	0,25	0,3	0,35	Отдел сельского хозяйства администрации МО «Братский район»
1.6.1.	Оказание содействия сельхозтоваропроизводителям по предоставлению торговых мест на ярмарочной площадке по льготной цене	Ежегодно	Количество предоставленных мест сельскохозяйственным товаропроизводителям на муниципальном рынке по льготной цене	6	7	8	8	Отдел сельского хозяйства администрации МО «Братский район»
<b>1.7. Рынок семеноводства</b>								
<b>Оценка текущего состояния:</b> На территории МО «Братский район» отсутствуют семеноводческие хозяйства. В связи с этим, сельскохозяйственным товаропроизводителям приходится закупать семена и завозить их в район из других районов области, что является сдерживающим фактором для увеличения доли посевов качественными семенами, что, в свою очередь, не позволяет повышать качество и наращивать объемы произведенной продукции.								



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b> Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, %			0	2	3	4	Отдел сельского хозяйства администрации МО «Братский район»
1.7.1.	Оказание консультационной и методической помощи сельхозтоваропроизводителям по созданию семеноводческих хозяйств	Ежегодно	Количество семеноводческих хозяйств на территории МО «Братский район»	0	1	2	3	Отдел сельского хозяйства администрации МО «Братский район»
1.8.	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>							
	<b>Оценка текущего состояния:</b> Регулярные перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Братского района осуществляются перевозчиками, которые являются коммерческими хозяйствующими субъектами.							
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b> Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) коммерческими хозяйствующими субъектами, процентов Срок исполнения: на постоянной основе							
1.8.1.	Оказание содействия для субъектов различных форм собственности, имеющих лицензию на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами, для участия в открытых конкурсах и аукционах на право осуществления перевозок по межмуниципальным	Ежегодно	Количество коммерческих хозяйственных субъектов получивших свидетельство об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам и карту маршрута	3	1	1	1	Отдела по транспорту и связи администрации МО «Братский район»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом		регулярных перевозок на территории Братского района, шт.					
<b>1.9.</b>	<b>Рынок туристических услуг</b>							
	<b>Оценка текущего состояния:</b>							
	Братский район обладает огромным туристическим потенциалом. Это и величественная природа, горы, водные ресурсы, наличие рекреационных зон и сельскохозяйственных территорий, а также значительное культурно-историческое наследие. Все это позволяет развивать различные виды туризма в районе. Однако туристический рынок в районе развит очень слабо. Стоит задача по развитию туристской инфраструктуры, подготовки кадров для сферы туризма, открытие экскурсионных и туристских маршрутов.							
	<b>Ключевой целевой индикатор эффективности:</b>							
	Количество участников событийных мероприятий, проводимых на территории Братского района							
<b>1.10</b>	<b>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</b>							
	<b>Оценка текущего состояния:</b>							
	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе в целях обеспечения реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда (далее – мероприятия). Главной проблемой реализации мероприятий является отсутствие на территории муниципального образования «Братский район» рынка жилищного строительства по следующим взаимосвязанным причинам:							
	- высокая себестоимость строительства;							
	- отсутствие застройщиков (строительных фирм);							
	- отсутствие индустриальной базы (рынка строительных материалов, заводов по производству сборных несущих и ограждающих конструкций, быстросовоходимых зданий, оконных и дверных блоков и т.п.);							
	- дороговизна банковских кредитов для застройщиков;							
	- рост цен на строительные материалы;							
	- необеспеченность земельных участков под строительство инженерной и транспортной инфраструктуры;							
	- отсутствие типовой проектной документации экономически эффективных объектов индивидуального и малоэтажного строительства.							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b> Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов			0	100	100	100	Отдел жилищной политики АМО «Братский район»
1.10.1	Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства	Ежегодно	Количество выданных разрешений на строительство объекта капитального строительства	0	1	1	1	Отдел архитектуры и градостроительства АМО «Братский район»
1.10.2	Анализ объемов ввода жилищного строительства на территории МО «Братский район»	Ежегодно	Оценка состояния рынка жилищного строительства	Нет	Да	Да	Да	Отдел жилищной политики АМО «Братский район»
1.10.3	Информирование организаций строительного комплекса Иркутской области об экономических форумах, ярмарках вакансий с участием МО «Братский район» (далее – мероприятия), количество мероприятий	В соответствии с графиками мероприятий	Количество организаций частной формы собственности, осуществляющих жилищное строительство на территории Братского района	0	1	1	1	Отдел жилищной политики АМО «Братский район»
<b>Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнении к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам</b>								
<b>2.1. Сфера розничной торговли</b>								
<b>Оценка текущего состояния:</b>								
Сфера розничной торговли в муниципальном образовании «Братский район» характеризуется достаточно высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли доля негосударственной формы собственности в общем обороте розничной торговли составляет 100%.								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	<p>Положительная динамика развития инфраструктуры развития розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.</p> <p>По состоянию на начало 2021 года на территории Братского района открылись следующие объекты:</p> <p>- г. Вихоревка - досуговый комплекс площадью 1200,2 кв.м., включающий в себя магазин, столовую, гостиницу и шиномонтажную мастерскую. Является важным объектом инфраструктуры для водителей и пассажиров легковых, а также грузовых автотранспортных средств ввиду того, что расположен на въезде в г. Вихоревка, где проходит трасса федерального значения.</p> <p>- с. Тангуй - введен в эксплуатацию торговый комплекс площадью 283 кв.м по продаже промышленной группы товаров.</p> <p>Также на территории Братского района расположены такие крупные торговые сети как магазин «Светофор» компании ООО «Торгсервис» и продуктовые дискаунтеры «ХлебСоль».</p> <p>На конец 2020 года обеспеченность населения Братского района площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1 тыс. человек составила 466,50 кв.м., превысив нормативный показатель на 129,58%.</p> <p>Кроме этого, розничная торговля в Братском районе представлена на 7 ярмарочных площадках. Общее количество проведенных ярмарок в 2020 году составило - 11 единиц, которые включали в себя реализацию сельскохозяйственной продукции, продовольственной и промышленной группы товаров. Развитие ярмарочной торговли обеспечивает участие в них КФХ, граждан, имеющих личные подсобные хозяйства, а также предприятий и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Вышеуказанные факторы, в достаточной мере способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2020 году оборот розничной торговли в Братском районе составил 4 млрд.рублей.</p> <p>Проблемные вопросы отсутствуют.</p> <p>Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень товарных рынков для дальнейшего содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район» на 2022-2024 годы.</p>							
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b>			100	100	100	100	Ведущий специалист по торговле, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей
	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %							
2.1.1.	Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом	Ежегодно	Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в	129,58	133	134	135	Ведущий специалист по торговле, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей

№ т/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	потребительских товаров		муниципальном образовании «Братский район», %					
<b>2.2</b>	<b>Рынок туристических услуг</b>							
	<b>Оценка текущего состояния:</b>							
	Братский район обладает огромным туристическим потенциалом. Это и величественная природа, горы, водные ресурсы, наличие рекреационных зон и сельскохозяйственных территорий, а также значительное культурно-историческое наследие. Все это позволяет развивать различные виды туризма в районе. Однако туристический рынок в районе развит очень слабо. Стоит задача по развитию туристской инфраструктуры, подготовки кадров для сферы туризма, открытие экскурсионных и туристских маршрутов.							
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b> Количество участников событийных мероприятий, проводимых на территории Братского района			6900	8400	15900	17600	Отдел культуры, молодежной политики и спорта администрации МО «Братский район»
<b>Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р</b>								
<b>3.1.</b>	<b>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b>							
3.1.1	Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом	Ежегодно	Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед.	1	1	1	1	Отдел экономического развития администрации МО «Братский район»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2021 (факт)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	
	Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию							

И.о. заместителя мэра по экономике и финансам  
 — начальника финансового управления  
 Администрации МО «Братский район»



О.А. Ширгородская