

Российская Федерация
Иркутская область
Муниципальное образование
«Братский район»
Мэр Братского района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 601 от 11.10.2021

**Об утверждении Перечня
товарных рынков для содействия
развитию конкуренции на территории
муниципального образования
«Братский район» на 2021-2024 годы**

В целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарном рынке муниципального образования «Братский район», в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь статьей 45 Устава МО «Братский район», –

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район» на 2021-2024 годы (Приложение 1).
2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Администрации МО «Братский район».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Мэр Братского района



А.С. Дубровин

Приложение № 1
к постановлению мэра Братского района
№ «604» от 11.10.2024
Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район»
на 2021-2024 годы

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2021	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2024	Ответственный исполнитель
1.	<p>Обоснование выбора товарного рынка</p> <p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов</p> <p>В настоящее время на территории муниципального образования «Братский район» деятельность по управлению многоквартирными домами имеют право осуществлять 6 лицензиатов, из них выдано лицензий: МУП – 1, организациям частной формы собственности – 5.</p> <p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе для решения ряда имеющихся проблем:</p> <p>- отсутствие организаций, желающих осуществлять управление многоквартирными домами в сельских поселениях, при проведении органами местного самоуправления конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в предусмотренных действующим законодательством случаях;</p> <p>- непривлекательность для управляющих организаций жилищного фонда вследствие его неудовлетворительного технического состояния;</p> <p>- низкая платежеспособность собственников;</p> <p>- нежелание собственников принимать экономически обоснованные тарифы;</p>	67,67	87,5	Отдел жилищной политики АМО «Братский район»

		<p>- наличие многоквартирных домов, в отношении которых собственниками не выбран и не реализован способ управления.</p>			
2.	<p>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</p> <p>Обоснование выбора товарного рынка</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов</p>	0	100	<p>Отдел жилищной политики АМО «Братский район»</p> <p>Отдел архитектуры и градостроительства АМО «Братский район»</p>
		<p>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе в целях обеспечения реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда (далее – мероприятия). Главной проблемой реализации мероприятий является отсутствие на территории муниципального образования «Братский район» рынка жилищного строительства по следующим взаимосвязанным причинам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая себестоимость строительства; - отсутствие застройщиков (строительных фирм); - отсутствие индустриальной базы (рынка строительных материалов, заводов по производству сборных несущих и ограждающих конструкций, быстровозводимых зданий, оконных и дверных блоков и т.д.); - дороговизна банковских кредитов для застройщиков; - рост цен на строительные материалы; - необеспеченность земельных участков под строительство инженерной и транспортной инфраструктурой; - отсутствие типовой проектной документации экономически эффективных объектов индивидуального и малоэтажного строительства. 			
	Сфера наружной рекламы	Доли организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом АМО «Братский район»</p>
3.	Обоснование выбора товарного рынка	<p>Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Братский район», размещаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Братский район», утвержденной постановлением мэра Братского района.</p> <p>Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера наружной рекламы включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.</p>			

Сфера розничной торговли	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов	100	100	Ведущий специалист по торговле, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей АМО «Братский район»
Обоснование выбора товарного рынка	<p>Сфера розничной торговли в муниципальном образовании «Братский район» характеризуется достаточно высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли доля негосударственной формы собственности в общем обороте розничной торговли составляет 100%. Положительная динамика развития инфраструктуры развития розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.</p> <p>По состоянию на начало 2021 года на территории Братского района открылись следующие объекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - г. Вихоревка - досуговый комплекс площадью 1200,2 кв.м., включающий в себя магазин, столовую, гостиницу и шиномонтажную мастерскую. Является важным объектом инфраструктуры для водителей и пассажиров легковых, а также грузовых автотранспортных средств ввиду того, что расположен на въезде в г. Вихоревка, где проходит трасса федерального значения. - с. Тангуй - торговый комплекс площадью 283 кв.м по продаже промышленной группы товаров. <p>Также на территории Братского района расположены такие крупные торговые сети как магазин «Светофор» компании ООО «Горсервис» и продовольственные дискаунтеры «ХлебСоль». На конец 2020 года обеспеченность населения Братского района площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1 тыс. человек составила 466,50 кв.м., превысив нормативный показатель на 129,58%.</p> <p>Кроме этого, розничная торговля в Братском районе представлена на 7 ярмарочных площадках. Общее количество проведенных ярмарок в 2020 году составило - 11 единиц, которые включали в себя реализацию сельскохозяйственной продукции, продовольственной и промышленной группы товаров. Развитие ярмарочной торговли обеспечивает участие в них КФХ, граждан, имеющих личные подсобные хозяйства, а также предпрятий и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Вышеуказанные факторы, в достаточной мере способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2020 году оборот розничной торговли в Братском районе составил 4 млрд. рублей. Проблемные вопросы отсутствуют.</p> <p>Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень товарных рынков для дальнейшего содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район» на 2022-2024 годы.</p>			

<p>5.</p> <p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>Отдел по транспорту и связи АМО «Братский район»</p>
<p>Обоснование выбора товарного рынка</p>	<p>Регулярные перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальной территории Братского района осуществляются 8 перевозчиков, которые являются коммерческим хозяйствующими субъектами. Основной проблемой является малый пассажиропоток и удаленность населенных пунктов. Решение данной проблемы может быть: 1. Субсидии с областного бюджета на убыточные маршруты. 2. Открытие новых маршрутов межмуниципальных перевозок. Доля организаций частной формы собственности в оказании услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом составляет 100 %.</p>			
<p>Рынок реализации сельскохозяйственной продукции</p>	<p>Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов</p>	<p>0,2</p>	<p>0,35</p>	<p>Отдел сельского хозяйства АМО «Братский район»</p>
<p>6.</p> <p>Обоснование выбора товарного рынка</p>	<p>Анализ показателей производства сельскохозяйственной продукции показывает, что увеличение объемов производства сдерживается по нескольким причинам. А именно: Одним из основных сдерживающих развития объемов производства факторов, является отсутствие рынков сбыта произведенной продукции. На территории МО «Братский район» осуществляется армарочная торговля в ежедневном режиме в г. Вихоревка, на которой планируется увеличить количество мест для торговли сельскохозяйственной продукцией местных сельскохозяйственных товаропроизводителей по льготной цене.</p>			
<p>7.</p> <p>Рынок семеноводства</p>	<p>Доли организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %.</p>	<p>0</p>	<p>4</p>	<p>Отдел сельского хозяйства АМО «Братский район»</p>
<p>Обоснование выбора</p>	<p>На территории МО «Братский район» отсутствуют семеноводческие хозяйства. В связи с этим,</p>			

товарного рынка	сельскохозяйственным товаропроизводителям приходится закупать семена и завозить их в район из других районов области, что является сдерживающим фактором для увеличения доли посевов качественными семенами, что, в свою очередь, не позволяет повышать качество и наращивать объемы произведенной продукции. Создание в районе семеноводческих хозяйств позволит обеспечивать сельскохозяйственных товаропроизводителей сертифицированными семенами.				
Рынок туристических услуг	Количество участников событийных мероприятий, проводимых на территории Братского района	6900	8400	Отдел культуры, молодежной политики и спорта АМО «Братский район»	
8. Обоснование выбора товарного рынка	Братский район обладает огромным туристическим потенциалом. Это и величественная природа, горы, водные ресурсы, наличие рекреационных зон и сельскохозяйственных территорий, а также значительное культурно-историческое наследие. Все это позволяет развивать различные виды туризма в районе. Однако туристический рынок в районе развит очень слабо. Стоит задача по развитию туристской инфраструктуры, подготовки кадров для сферы туризма, открытие экскурсионных и туристских маршрутов.				
9. Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, основные образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, основные образовательные программы дошкольного образования, процентов		0,03	0,03	Управление образования АМО «Братский район»
Обоснование выбора товарного рынка	На 01.09.2021г. деятельность на рынке дошкольного образования МО «Братский район» осуществляет 27 муниципальных казенных дошкольных образовательных учреждений, негосударственные дошкольные				

		<p>организации отсутствовуют. Проектная наполняемость сети МКДОУ рассчитана на 2620 мест.</p> <p>В систему муниципального дошкольного образования были вовлечен 2181 ребенок.</p> <p>Все дети в возрасте от 3-х до 7 лет обеспечены местами в детских садах.</p> <p>Рынок дошкольного образования Братского района относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией.</p>
Рынок услуг дополнительного образования	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>Управление образования АМО «Братский район»</p>
10.	<p>Обоснование выбора товарного рынка</p>	<p>Система дополнительного образования детей на территории Братского района состоит из 1 учреждения дополнительного образования - муниципального бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» (МБУ ДО «ДТТ»). Дополнительным образованием охвачен 1681 ребенок.</p> <p>МБУ ДО «ДТТ» реализует программы дополнительного образования в г. Вихоревка, а также ведет свою деятельность по лицензии в 19 образовательных организаций в поселениях Братского района, и в форме сетевого взаимодействия в 4 образовательных организациях.</p> <p>В МБУ ДО «ДТТ» реализуются образовательные программы художественно-эстетической, научно-технической, военно-патриотической, социально-педагогической, краеведческой и естественно-научной направленности.</p> <p>Первоочередными задачами по развитию конкурентоспособной среды на рынке дополнительного образования детей являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие и укрепление материально-технической базы учреждений; - повышение качества предоставляемых услуг; - увеличение количества реализуемых ДОП и их вариативности; - создание безбарьерной среды и беспрепятственного доступа; - совершенствование кадрового потенциала за счет привлечения молодых специалистов.
11.	<p>Рынок предоставления коммунальных услуг по тепло-водоснабжению</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по предоставлению коммунальных услуг по тепло-водоснабжению, процентов</p> <p>25</p> <p>41,7</p> <p>Комитет по управлению коммунальным хозяйством АМО «Братский район», КУМИ «Братского района»</p>
	<p>Обоснование выбора товарного рынка</p>	<p>В настоящее время на территории муниципального образования «Братский район» в сфере предоставления услуг по тепло-водоснабжению осуществляют 12 предприятий, 3 из них – Общества с ограниченной ответственностью, 8 – Муниципальные унитарные предприятия.</p> <p>Рынок предоставления коммунальных услуг по тепло-водоснабжению включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе для решения ряда имеющихся проблем:</p>

		<ul style="list-style-type: none">- высокое количество муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление объектами коммунального хозяйства;- низкий уровень привлечения частных инвестиций для поддержания и развития коммунальной сферы Братского района;- высокая степень износа основного технологического оборудования, техники, зданий, сетей и прочего коммунального имущества;- низкая платежеспособность населения;- недостаточность установленных экономически обоснованных тарифов на теплоснабжение.
--	--	--

И.о заместителя мэра по экономике и финансам
— начальника финансового управления
Администрации МО «Братский район»



О.А. Ширгородская