Приложение № 1  
к постановлению мэра Братского района  
№ 601 от 11.10.2021

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район» на 2021-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2021 | Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2024 | Ответственный исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 67,67 | 87,5 | Отдел жилищной политики АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | В настоящее время на территории муниципального образования «Братский район» деятельность по управлению многоквартирными домами имеют право осуществлять 6 лицензиатов, из них выдано лицензий: МУП – 1, организациям частной формы собственности – 5.  Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе для решения ряда имеющихся проблем:  - отсутствие организаций, желающих осуществлять управление многоквартирными домами в сельских поселениях, при проведении органами местного самоуправления конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в предусмотренных действующим законодательством случаях;  - непривлекательность для управляющих организаций жилищного фонда вследствие его неудовлетворительного технического состояния;  - низкая платежеспособность собственников;  - нежелание собственников принимать экономически обоснованные тарифы;  - наличие многоквартирных домов, в отношении которых собственниками не выбран и не реализован способ управления. | | | |
| 2. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | 0 | 100 | Отдел жилищной политики АМО «Братский район»  Отдел архитектуры и градостроительства АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе в целях обеспечения реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда (далее – мероприятия). Главной проблемой реализации мероприятий является отсутствие на территории муниципального образования «Братский район» рынка жилищного строительства по следующим взаимоувязанным причинам:  - высокая себестоимость строительства;  - отсутствие застройщиков (строительных фирм);  - отсутствие индустриальной базы (рынка строительных материалов, заводов по производству сборных несущих и ограждающих конструкций, быстровозводимых зданий, оконных и дверных блоков и т.п.);  - дороговизна банковских кредитов для застройщиков;  - рост цен на строительные материалы;  - необеспеченность земельных участков под строительство инженерной и транспортной инфраструктурой;  - отсутствие типовой проектной документации экономически эффективных объектов индивидуального и малоэтажного строительства. | | | |
| 3. | Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 | 100 | Комитет по управлению муниципальным имуществом АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности МО «Братский район», размещаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Братский район», утверждаемой постановлением мэра Братского района.  Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера наружной рекламы включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. | | | |
| 4. | Сфера розничной торговли | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 100 | 100 | Ведущий специалист по торговле, бытовому обслуживанию и защите прав потребителей АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Сфера розничной торговли в муниципальном образовании «Братский район» характеризуется достаточно высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли доля негосударственной формы собственности в общем обороте розничной торговли составляет 100%. Положительная динамика развития инфраструктуры развития розничной торговли свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.  По состоянию на начало 2021 года на территории Братского района открылись следующие объекты:  - г.Вихоревка - досуговый комплекс площадью 1200,2 кв.м., включающий в себя магазин, столовую, гостиницу и шиномонтажную мастерскую. Является важным объектом инфраструктуры для водителей и пассажиров легковых, а также грузовых автотранспортных средств ввиду того, что расположен на въезде в г.Вихоревка, где проходит трасса федерального значения.  - с.Тангуй - торговый комплекс площадью 283 кв.м по продаже промышленной группы товаров.  Также на территории Братского района расположены такие крупные торговые сети как магазин «Светофор» компании ООО «Торгсервис» и продуктовые дискаунтеры «ХлебСоль». На конец 2020 года обеспеченность населения Братского района площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1 тыс.человек составила 466,50 кв.м., превысив нормативный показатель на 129,58%.  Кроме этого, розничная торговля в Братском районе представлена на 7 ярмарочных площадках. Общее количество проведенных ярмарок в 2020 году составило - 11 единиц, которые включали в себя реализацию сельскохозяйственной продукции, продовольственной и промышленной группы товаров. Развитие ярмарочной торговли обеспечивает участие в них КФХ, граждан, имеющих личные подсобные хозяйства, а также предприятий и индивидуальных предпринимателей.  Вышеуказанные факторы, в достаточной мере способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2020 году оборот розничной торговли в Братском районе составил 4 млрд. рублей. Проблемные вопросы отсутствуют.  Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень товарных рынков для дальнейшего содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Братский район» на 2022-2024 годы. | | | |
| 5. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 | 100 | Отдел по транспорту и связи АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Регулярные перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Братского района осуществляют 8 перевозчиков, которые являются коммерческим хозяйствующими субъектами. Основной проблемой является малый пассажиропоток и удаленность населенных пунктов.  Решение данной проблемы может быть:   1. Субсидии с областного бюджета на убыточные маршруты. 2. Открытие новых маршрутов межмуниципальных перевозок.   Доля организаций частной формы собственности в оказании услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом составляет 100 %. | | | |
| 6. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов | 0,2 | 0,35 | Отдел сельского хозяйства АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Анализ показателей производства сельскохозяйственной продукции показывает, что увеличение объемов производства сдерживается по нескольким причинам. А именно:  Одним из основных сдерживающих развития объемов производства факторов, является отсутствие рынков сбыта произведенной продукции.  На территории МО «Братский район» осуществляется ярмарочная торговля в ежедневном режиме в г. Вихоревка, на которой планируется увеличить количество мест для торговли сельскохозяйственной продукцией местных сельскохозяйственных товаропроизводителей по льготной цене. | | | |
| 7. | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %. | 0 | 4 | Отдел сельского хозяйства АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | На территории МО «Братский район» отсутствуют семеноводческие хозяйства. В связи с этим, сельскохозяйственным товаропроизводителям приходится закупать семена и завозить их в район из других районов области, что является сдерживающим фактором для увеличения доли посевов качественными семенами, что, в свою очередь, не позволяет повышать качество и наращивать объемы произведенной продукции. Создание в районе семеноводческих хозяйств позволит обеспечивать сельскохозяйственных товаропроизводителей сертифицированными семенами. | | | |
| 8. | Рынок туристических услуг | Количество участников событийных мероприятий, проводимых на территории Братского района | 6900 | 8400 | Отдел культуры, молодежной политики и спорта АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Братский район обладает огромным туристическим потенциалом. Это и величественная природа, горы, водные ресурсы, наличие рекреационных зон и сельскохозяйственных территорий, а также значительное культурно-историческое наследие. Все это позволяет развивать различные виды туризма в районе. Однако туристический рынок в районе развит очень слабо.  Стоит задача по развитию туристской инфраструктуры, подготовки кадров для сферы туризма, открытие экскурсионных и туристских маршрутов. | | | |
| 9. | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов | 0,03 | 0,03 | Управление образования АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | На 01.09.2021г. деятельность на рынке дошкольного образования МО «Братский район» осуществляет 27 муниципальных казенных дошкольных образовательных учреждений, негосударственные дошкольные организации отсутствуют. Проектная наполняемость сети МКДОУ рассчитана на 2620 мест.  В систему муниципального дошкольного образования был вовлечен 2181 ребенок.  Все дети в возрасте от 3-х до 7 лет обеспечены местами в детских садах.  Рынок дошкольного образования Братского района относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией. | | | |
| 10. | Рынок услуг дополнительного образования | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | 1 | 1 | Управление образования АМО «Братский район» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Система дополнительного образования детей на территории Братского района состоит из 1 учреждения дополнительного образования - муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» (МБУ ДО «ДДТ»). Дополнительным образование охвачен 1681 ребенок.  МБУ ДО «ДДТ» реализует программы дополнительного образования в г. Вихоревка, а также ведет свою деятельность по лицензии в 19 образовательных организаций в поселениях Братского района, и в форме сетевого взаимодействия в 4 образовательных организациях.  В МБУ ДО «ДДТ» реализуются образовательные программы художественно-эстетической, научно-технической, военно-патриотической, социально-педагогической, краеведческой и естественно-научной направленности.  Первоочередными задачами по развитию конкурентоспособной среды на рынке дополнительного образования детей являются:  - развитие и укрепление материально-технической базы учреждений;  - повышение качества предоставляемых услуг;  - увеличение количества реализуемых ДОП и их вариативности;  - создание безбарьерной среды и беспрепятственного доступа;  - совершенствование кадрового потенциала за счет привлечения молодых специалистов. | | | |
| 11. | Рынок предоставления коммунальных услуг по тепло-водоснабжению | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по предоставления коммунальных услуг по тепло-водоснабжению, процентов | 25 | 41,7 | Комитет по управлению коммунальным хозяйством АМО «Братский район», КУМИ «Братского района» |
| Обоснование выбора товарного рынка | В настоящее время на территории муниципального образования «Братский район» в сфере предоставления услуг по тепло-водоснабжению осуществляют 12 предприятий, 3 из них – Общества с ограниченной ответственностью, 8 – Муниципальные унитарные предприятия.  Рынок предоставления коммунальных услуг по тепло-водоснабжению включен в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Братском районе для решения ряда имеющихся проблем:  - высокое количество муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление объектами коммунального хозяйства;  - низкий уровень привлечения частных инвестиций для поддержания и развития коммунальной сферы Братского района;  - высокая степень износа основного технологического оборудования, техники, зданий, сетей и прочего коммунального имущества;  - низкая платежеспособность населения;  - недостаточность установленных экономически обоснованных тарифов на теплоснабжение. | | | |

И.о заместителя мэра по экономике и финансам О.А. Ширгородская  
– начальника финансового управления